

DELIBERA N. 28 DEL 22 LUGLIO 2026

Oggetto: Iniziative di indirizzo in materia di media education e di alfabetizzazione digitale e mediatica – Ricognizione della valenza strategica dei progetti avviati dal Comitato (“Co.re.com. Academy in tour” e “Caffè letterari digitali: podcast per la Media Education”).

IL COMITATO

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, “Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo”;

VISTA la legge regionale 22 gennaio 2001, n. 2 e ss.mm.ii., istitutiva del Co.Re.Com. Calabria, e in particolare gli articoli 3 e 3 bis, relativi alle funzioni proprie del Comitato in materia di promozione di iniziative di studio, ricerca, monitoraggio ed educazione alla fruizione dei prodotti audiovisivi;

VISTO l’Accordo Quadro tra l’Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni, la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome, approvato dall’Autorità con delibera n. 427/22/CONS del 14 dicembre 2022, sottoscritto il 20 dicembre 2022;

VISTO il testo della Convenzione per l’esercizio delle funzioni delegate in tema di comunicazioni, tra l’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e questo Co.Re.Com., sottoscritta il 14-21 febbraio 2023;

RICHIAMATA la Delibera AgCom 182/23/CONS, recante: “Approvazione delle linee guida per l’esercizio delle funzioni delegate ai sensi dell’articolo 4, comma 1, lettera a) dell’Accordo Quadro con i Comitati regionali per le comunicazioni”;

RICHIAMATA la Delibera AgCom n. 177/24/CONS del 29 maggio 2024, recante l’Atto di indirizzo in materia di percorsi formativi di cittadinanza digitale;

RICHIAMATA la Deliberazione Co.Re.Com. Calabria n. 11 del 21 maggio 2024, avente ad oggetto “Linee di indirizzo per l’iniziativa ‘Co.Re.Com. Academy’”, con la quale è stato individuato in “CO.RE.COM. ACADEMY IN TOUR” il titolo dell’iniziativa, declinata lungo le tre direttrici dell’educazione digitale, dell’educazione affettiva e del contrasto al cybercrime, in particolare al cyberbullismo;

RICHIAMATA la Delibera del Comitato n. 3 del 9 gennaio 2025, con la quale è stato approvato lo schema di Protocollo d’intesa tra il Consiglio regionale della Calabria, il Co.Re.Com. Calabria e l’Università degli Studi “Magna Graecia” di Catanzaro per la realizzazione del progetto “Co.re.com. Academy in tour”;

RICHIAMATA la Delibera del Comitato n. 6 del 6 febbraio 2025, con la quale è stato approvato lo schema di protocollo per l’organizzazione e lo svolgimento dei “Caffè letterari digitali: podcast per la Media Education”;

RICHIAMATA la Delibera del Comitato n. 20 dell’11 aprile 2025, con la quale si è preso atto della stipula, in data 9 aprile 2025, del Protocollo d’intesa per la realizzazione del progetto “Co.Re.Com. Academy in tour” tra Consiglio regionale della Calabria, Co.re.com. Calabria e Università Magna Graecia di CZ;

RICHIAMATA la Delibera del Comitato n. 25 del 24 giugno 2026, con la quale è stata concessa la proroga della durata del progetto “Co.Re.Com. Academy in tour” fino alla data del 31 dicembre 2026;

PREMESSO CHE

- il Co.Re.Com. Calabria, nell'esercizio delle funzioni delegate dall'AgCom nonché delle funzioni proprie di cui alla legge regionale n. 2/2001, ha avviato e sviluppato un organico programma di iniziative in materia di media education e di alfabetizzazione digitale e mediatica, con particolare riferimento alla tutela dei minori e della comunità educante;
- in tale ambito il Comitato ha promosso, tra le altre, due iniziative di carattere strutturale e continuativo: il progetto "Co.Re.Com. Academy in tour", articolato lungo le tre direttrici dell'educazione digitale, dell'educazione affettiva e del contrasto al cybercrime, e il progetto "Caffè letterari digitali: podcast per la Media Education", volto alla promozione della cultura digitale e mediatica attraverso incontri periodici, in presenza e in videoconferenza, e alla produzione di contenuti podcast;
- il progetto "Co.Re.Com. Academy in tour" ha trovato piena attuazione mediante la sottoscrizione del Protocollo d'intesa con il Consiglio regionale della Calabria e l'Università degli Studi "Magna Græcia" di Catanzaro, l'adesione di sei istituzioni scolastiche, la realizzazione dei percorsi formativi presso le scuole aderenti e la consegna dei primi "patentini digitali" agli studenti che hanno superato con esito positivo le prove finali;
- il Presidente del Co.Re.Com. Calabria è stato incaricato dal Tavolo Tecnico dei Presidenti Corecom delle Regioni e delle Province autonome italiane del coordinamento del progetto pilota su tutto il territorio nazionale, in vista della costruzione di un modello di intervento replicabile e omogeneo a livello nazionale;

CONSIDERATO CHE

- le iniziative sopra richiamate rivestono carattere strategico, in quanto attuative degli indirizzi prioritari definiti dall'AgCom e dalle istituzioni nazionali ed europee in materia di alfabetizzazione digitale, tutela dei minori e contrasto ai fenomeni distorsivi del web, e in quanto idonee a generare sinergie istituzionali durevoli con il Consiglio regionale della Calabria, con il sistema universitario, con il sistema scolastico e con il sistema bibliotecario regionale;
- il valore strategico di dette iniziative risiede altresì nella loro natura sperimentale e replicabile, che le rende idonee a costituire best practice trasferibile agli altri Co.Re.Com. d'Italia, nonché nella produzione di evidenze scientifiche e di modelli operativi a supporto delle politiche di educazione digitale;
- è pertanto interesse primario del Comitato assicurare la continuità, il consolidamento e l'ulteriore implementazione di tali progetti, evitando ogni soluzione di continuità che ne comprometterebbe gli esiti e vanificherebbe gli investimenti istituzionali, organizzativi e relazionali sino ad oggi realizzati;
- nell'ottica del rafforzamento e della valorizzazione delle future iniziative, il Comitato ritiene di individuare quali ospiti delle stesse figure di riconosciuto prestigio nel campo della tutela dell'infanzia e dell'adolescenza e dell'impegno educativo e sociale, quale il Dott. Paolo Siani, come suggerito dall'Università "Magna Græcia", il cui contributo appare particolarmente coerente con le finalità dei progetti in materia di media education, benessere dei minori e contrasto alla povertà educativa;

RILEVATO CHE

- il Comitato opera in regime di prorogatio e che, in tale condizione, assume rilievo primario l'esigenza di garantire la continuità dell'azione amministrativa e la salvaguardia degli obiettivi strategici perseguiti, anche a beneficio dell'organo che subentrerà;
- il presente atto ha meramente natura di indirizzo programmatico e non comporta, di per sé, nuovi o maggiori oneri a carico del bilancio del Co.Re.Com. Calabria, restando la sua

concreta attuazione subordinata all'adozione dei successivi e necessari atti organizzativi e di impegno di spesa da parte dell'organo competente;

RITENUTO CHE

- sia opportuno formalizzare la valenza strategica dei progetti avviati e manifestare, anche quale atto di indirizzo, la volontà di assicurarne comunque il prosieguo, il consolidamento e l'implementazione, a garanzia della continuità e dell'unitarietà dell'azione amministrativa intrapresa e a prescindere dall'esito del rinnovo del Comitato;

VISTA ed esaminata la proposta del responsabile del procedimento, nonché la relazione predisposta dall'ufficio e acquisito dal Dirigente pro tempore della Struttura il visto di conformità che attesta la regolarità tecnico-amministrativa-procedurale del presente atto;

PRESO ATTO del verbale dell'odierna seduta del Comitato;

Per le considerazioni, motivazioni e finalità in premessa, che qui si intendono integralmente riportate e confermate,

DELIBERA

Articolo 1

- di dare atto della valenza strategica dei progetti avviati e sviluppati dal Comitato in materia di media education e di alfabetizzazione digitale e mediatica, con particolare riferimento alle iniziative "Co.Re.Com. Academy in tour" e "Caffè letterari digitali: podcast per la Media Education", quali richiamate in premessa;

Articolo 2

- di stabilire che il presente provvedimento valga quale atto di indirizzo all'organo subentrante al fine del consolidamento e dell'implementazione delle attività e delle iniziative in oggetto,

Articolo 3

- di dare atto che il presente provvedimento non comporta nuovi o maggiori oneri a carico del bilancio del Co.Re.Com. Calabria;

Articolo 4

- di demandare al Direttore responsabile della Struttura il compimento di tutti gli adempimenti conseguenziali e di disporre la pubblicazione della presente deliberazione sul sito web istituzionale del Co.Re.Com. Calabria.

Reggio Calabria, 22 luglio 2026

Il Segretario del Co.Re.Com.
F.to *Pasquale Petrolo*

Il Presidente del Co.Re.Com.
F.to *Fulvio Scarpino*